	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS ADMINISTRATIVAS Y CONTABLES

PROGRAMA NEGOCIOS INTERNACIONALES


- I. **ÁREA DE CONOCIMIENTO:**
 II. **CICLO:** 2023-I **COMPONENTE:** _____

III. IDENTIFICACIÓN

NOMBRE DE LA ASIGNATURA O EL MÓDULO	Bionegocios Internacionales	
CÓDIGO	02339	
SEMESTRE	VIII	
NIVEL DE FORMACIÓN*	Técnico Profesional	
	Tecnológico	
	Pregrado	X
	Especialización	
	Especialización Médico-Quirúrgica	
	Maestría	
	Doctorado	
INTENSIDAD HORARIA SEMANAL	Horas con acompañamiento directo del docente	3
	Horas de trabajo independiente	6
	Total de horas	
Nº DE CRÉDITOS ACADÉMICOS		
PRERREQUISITOS		
CORREQUISITOS		
MODALIDAD*	Presencial	
	Virtual	
	A distancia	
	Dual (mixto)	
	Integración de modalidades**	
TIPO DE ASIGNATURA*	Teórica	
	Práctica	
	Teórico-práctica	

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

DOCENTE(S)	María Teresa Holguín Aguirre
FECHA DE ACTUALIZACIÓN	31 de enero de 2023

IV. JUSTIFICACIÓN
<p>Los negocios basados en el uso sostenible de la biodiversidad son también llamados bionegocios, una de las principales alternativas para generar desarrollo sostenible en la región.</p> <p>Las opciones para generar emprendimientos rentables con base en la amplia oferta de biodiversidad son innumerables. Están relacionados con modelos asociativos locales que empoderan a las comunidades en el uso sostenible de sus ecosistemas y puesta en valor de los recursos biológicos locales, asociados con mercados que valoran dichas características de origen ambiental y social sostenible, logrando de esta manera la articulación de cadena de valor viables y competitivas en los mercados, que se traducen finalmente en un aumento de los ingresos para las familias rurales, y mejoramiento de la calidad de vida de las mismas. (Vega, 2017. Los bionegocios como motor del desarrollo inclusivo de América Latina.</p>
V. OBJETIVOS
<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Identificar oportunidades de negocios internacionales en los que se ofertan bienes o servicios, que generan impactos ambientales positivos y además incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, contribuyendo a la conservación del ambiente como patrimonio natural que soporta el desarrollo del territorio, respetando las regulaciones nacionales e internacionales sobre medio ambiente y sustentabilidad.</p>
<p>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Reconocer los fundamentos básicos de ecología en el marco del enfoque de sostenibilidad ambiental y la ética en los negocios. - Identificar los principios de los bionegocios, con uso de los protocolos, normas de la Conferencia de la Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD) relacionados con la sostenibilidad de la biodiversidad, sostenibilidad social, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad económica. - Reconocer las relaciones de bionegocios existentes entre Colombia y otras regiones del mundo, así como los negocios potenciales partiendo de los contextos territoriales. - Identificar el marco legal nacional e internacional aplicables al uso de la biodiversidad y el comercio de productos y servicios derivados, según las legislaciones medioambientales.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.



FORMATO MICROCURRÍCULO

ST-DOC-01-E-01-F01

Versión 1

26/07/2021

- Formular planes de bionegocios y decide un enfoque estratégico en el marco de la gestión de los negocios aplicable en alguna región o país.

VI. COMPETENCIAS

Genéricas:


- Fortalecer su capacidad de abstracción, análisis y síntesis, a partir del contexto de la biodiversidad y los negocios integrando los principios de responsabilidad social y compromiso ciudadano frente al cuidado de los recursos naturales.
- Comunicar de forma oral y escrita aspectos generales sobre los bionegocios y las metas específicas de sostenibilidad.
- Realiza procesos de investigación en contextos reales a fin de proponer negocios sustentables desarrollando habilidades para buscar, procesar y analizar información procedente de fuentes diversas que provean información sobre bionegocios, biocomercio, sustentabilidad, desarrollo sustentable.
- Fortalecer la crítica y autocrítica para analizar las prácticas personales en relación la relación ser humano naturaleza (Huella ecológica de nuestros patrones de consumo) respondiendo de forma creativa y estratégica a los retos del desarrollo sostenible de forma individual y en el trabajo en equipo

Específicas:

- Desarrollar un planteamiento estratégico, táctico y operativo para ejecutar un plan basado en los bionegocios para gestionar la biodiversidad con perspectiva de sustentabilidad.
- Reconocer el marco jurídico aplicado a los bionegocios y al biocomercio en Colombia, Latinoamérica, Norte América, Europa, Asia y Oceanía para comprender el desarrollo de los mismos en cada contexto.
- Valorar el análisis sobre el cuidado de los ecosistemas para la toma de decisiones gerenciales que favorezcan el desarrollo sostenible, promoviendo la toma de decisiones de inversión en tecnologías amigables con el ambiente para la optimización de recursos naturales y financieros en los negocios.
- Ejercer el liderazgo para el logro y consecución de metas asociadas a los bionegocios y al desarrollo sustentable del país, apoyados de aspectos éticos y culturales de impacto recíprocos entre los negocios y el entorno social.
- Detectar oportunidades para emprender nuevos negocios a partir del uso sostenible de la biodiversidad y el desarrollo regional.
- Utilizar las tecnologías, tecnologías de información y comunicación en la gestión de los bionegocios con el fin de optimizar recursos físicos que implican la extracción de

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

recursos naturales, para administrar la infraestructura tecnológica de los negocios teniendo en cuenta criterios de sostenibilidad.

Valorativas

- Reconocer lo importante y determinante que será el cuidado del ambiente y el desarrollo sostenible en su desempeño profesional desde los negocios internacionales, basado en los principios de la responsabilidad social ambiental frente a la protección de los recursos naturales a partir de los propuestas de negocios que garanticen el desarrollo sostenible y el compromiso ético con la preservación del medio ambiente, su medio sociocultural, la diversidad y multiculturalidad.

VII. METODOLOGÍA GENERAL

TEÓRICO – PRACTICO

Basado en el modelo auto estructurante con énfasis enseñanza problémica, aprendizaje significativo

TRABAJO INDEPENDIENTE

Informes sobre gestiones ambientales en casa; lectura de libros especializados, desarrollo de ensayos críticos, diagnósticos empresariales, prueba ECAES, entre otros.

VIII. CONTENIDOS PROGRAMÁTICOS	IX. ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA- APRENDIZAJE	X. RESULTADOS DE APRENDIZAJE ESPERADOS
Contextualización Fundamentos De Ecología y Desarrollo Sostenible: Desarrollo sostenible: conceptos, terminología y antecedentes Retos del desarrollo sostenible en nuestro país. Características e importancia del equilibrio ambiental Cambio climático: Definición, causas y consecuencias, contexto	Eje problémico: ¿Cuál es el papel de la naturaleza en el desarrollo del país? Informe sobre hábitos de consumo en casa y proyecciones que asumirá en su proyecto de vida. Seminario sobre libros de lectura seleccionados,	Asume compromisos personales con relación a los cambios de hábito de consumo en casa y en las decisiones a la hora de comprar. Reconoce los principales conceptos asociados a los bionegocios desde el contexto de la sustentabilidad.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.



FORMATO MICROCURRÍCULO

ST-DOC-01-E-01-F01


Versión 1

26/07/2021

<p>científico del cambio climático, riesgo corporativo asociado al clima.</p> <p>La bioética como la aplicación de los valores humanos al conocimiento biológico.</p> <p>Agenda 2030 y ODS</p> <p>Vocabulario asociado (Ecosistemas</p> <p>Desarrollo Sustentable, Capacidad de carga, Cambio Climático, Oferta Ambiental, Patrimonio Natural, Responsabilidad Social, Bioética)</p>	<p>analizando el eje problémico de esta unidad.</p>	<p>Reconoce el papel de la naturaleza en el desarrollo sostenible del país.</p>
<p>Principios de los bionegocios internacionales:</p> <p>Negocios ambientales emergentes: diversidad biológica, ventajas comparativas, competitivas y potencialidades en Colombia, Latinoamérica, Norte América, Europa, Asia y Oceanía.</p> <p>Principios de la UNCTAD relacionados con la sostenibilidad ambiental.</p> <p>Objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la UNCTAD relacionados con la sostenibilidad social.</p>	<p>¿Cuáles son las ventajas competitivas de los bionegocios respecto de otras formas tradicionales de negocios?</p>	<p>Identifica las ventajas competitivas de los bionegocios respecto de otras formas tradicionales de negocios, a partir del uso sostenible de la biodiversidad.</p>

*Marque un **X** en la opción indicada


**Escribir las modalidades.

	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

<p>Regulaciones Internacionales Sobre Los Bionegocios:</p> <p>Contexto Político del Cambio Climático: Protocolo de Kioto Convenio de Diversidad Biológica ISO26000 ISO22000</p>	<p>¿Cuál es la incidencia de la normatividad y políticas ambientales en los bionegocios?</p>	<p>Reconoce las principales normas y políticas asociadas al usos sostenible de la biodiversidad para el desarrollo de los bionegocios en Colombia y en el mundo.</p>
<p>Estrategias De Bionegocios Internacionales Para Mitigar El Cambio Climático:</p> <p>Mercado de Carbono La era Post-Kyoto: Acuerdo de Paris: Mitigación, financiación, tecnología. Mecanismo REDD y REDD+ Tema 3. Mitigación y tecnologías</p> <p>El Cambio Climático, servicios ambientales y sus oportunidades de negocios globales. Evaluación de Impacto Ambiental.</p> <p>La consulta previa, mecanismos e implicancias en los proyectos de inversión.</p> <p>Emprendimientos y oportunidades sostenibles, Ecoemprendimiento. Perspectivas y tipología de los emprendimientos verdes. La propiedad intelectual y los negocios ambientales (INDECOPI y ADPIC/OMC).</p> <p>Mercado de sellos y certificados de sostenibilidad ambiental y social, Comercio Justo, Productos Orgánicos, restricciones y amenazas, Novel Food.</p>	<p>¿Cuál es la forma de bionegocio que puede representar oportunidades futuras para ti como profesional?</p> <p>¿Qué es un plan de bionegocios?</p> <p>¿Cuándo se debe hacer un plan de bionegocios?</p> <p>¿Para qué sirve un plan de bionegocios?</p> <p>¿Cuál es la estructura recomendada?</p>	<p>Identifica formas de bionegocios que puede representar oportunidades futuras como negociador internacional, y las plasma en un plan de negocios.</p>

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

XI. EVALUACIÓN	
PORCENTAJE	ESTRATEGIAS
1er. (__%) 29 de agosto y 9 de septiembre	<ul style="list-style-type: none"> - Análisis diagnóstico sobre hábitos de consumo en casa y proyecciones de cambios personales y familiares Seminario de Lectura de libro “Economía Azul de Gunter Pauli” Piensa en la siguiente pregunta: ¿Cuál es el papel de la naturaleza en el desarrollo del país y cuál es tu compromiso para conservarla? Salida Pedagógica: Funcener
2do. (__%)	<ul style="list-style-type: none"> - Buscar y compartir noticias nacionales o internacionales identificadas sobre bionegocios y biocomercio. - Diagnóstico regional sobre bionegocios: Colombia, Latinoamérica, Norte América, Europa, Asia y Oceanía. - Salida Pedagógica: Coraflor
3ro. (__%)	Proyecto de Bionegocio: Presentación creativa del proyecto: Video, poster, diapositivas y en todos los casos prototipo del producto o servicio, es decir maqueta, diseño real, arquetipo, tipo, patrón, molde, muestra, ejemplar, espécimen, modelo, ejemplo, ect). Suesca Cundinamarca: Ecoturismo Prueba ECAES :

XII. BIBLIOGRAFÍA


Antonio Ferrer Márquez, Lourdes Larripa Ferriz, Begoña María-Tomé Gil, Sara Pérez Díaz, Albert Vilallonga, Ortiz; Ana Belén Sánchez López Compras verdes y socialmente responsables. <http://istas.net/descargas/Las%20compras%20verdes%20y%20socialmente%20responsables.pdf>

ECOEMBES y el Instituto Sindical de Trabajo, Ambiente y Salud -ISTAS. 2017. Biocomercio y Prompex Perú Manual para la elaboración de planes de bionegocios https://repositorio.promperu.gob.pe/bitstream/handle/123456789/1328/Manual_elaboracion_planes_bionegocios_2007_keyword_principal.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible (2014). Plan Nacional de Mercados Verdes. Colombia. En línea:

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

https://www.minambiente.gov.co/images/NegociosVerdesysostenible/pdf/plan_de_negocios_verdes/Plan_Nacional_de_Negocios_Verdes.pdf

Camargo Aguirre, Sergio. (sf) Video Bionegocios Internacionales, el futuro en el mundo de hoy. https://www.youtube.com/watch?v=CmGTxGhw_ZQ

Ellen Macarthur Foundation (s.f) Hacia Una Economía Circular: Motivos Económicos Para Una Transición Acelerada.

Gómez de Segura, R. (2014). Del desarrollo sostenible según Brundtland a la sostenibilidad como biomimesis. Bilbao, País Vasco, España. Universidad del País Vasco.

Guerrero Forero, Eduardo y Saravia Perry, Catalina. Energías para un desarrollo sostenible. Ubicación Biblioteca UL: 574.5 S171E

Gunter, Pauli (2011). Economía Azul 10 años, 100 innovaciones 100 millones de empleos. Metatemas TUSQUETS Editores. Colombia.

Leonard, Annie. (2010). La historia de las cosas. Bogotá, Colombia. Fondo de Cultura Económica. El Salvador, Buenos Aires.

Naciones Unidas. 2018. Agenda 2030 y los objetivos de Desarrollo Sostenible. Una oportunidad para América Latina y el Caribe. Santiago. Obtenido de https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/40155/19/S1801141_es.pdf

Naciones Unidas. Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo <https://unctad.org/>

Rodríguez Becerra, Manuel. Instrumentos económicos para la gestión ambiental en Colombia Ubicación Biblioteca UL: 333.7 R618I

Rodríguez Becerra, Manuel. (2019) Nuestro Planeta Nuestro Futuro. Editorial Debate. Colombia.


Sach, Jeffrey. (2016). La era del Desarrollo Sostenible. Editorial Planeta Colombiana S.A.

Universidad Nacional. 2020. Panel sobre Bionegocios y bioeconomía desde la óptica de los ODS <https://www.youtube.com/watch?v=FMIP9doQWc8>

Vega, 2017. Los bionegocios como motor del desarrollo inclusivo de América Latina. En línea: <https://www.caf.com/es/conocimiento/visiones/2017/06/los-bionegocios-como-motor-del-desarrollo-inclusivo-de-america-latina/>

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

DOCENTE


**DIRECTOR DEL
PROGRAMA**
(SI APLICA)

DECANO

Control de cambios		
Fecha de actualización	Descripción de la actualización del Microcurrículo realizado	Responsable
22 de julio de 2022	Se actualizó en el nuevo formato 2022 con resultados de aprendizaje.	María Teresa Holguín Aguirre
31 de enero de 2023	Se actualizó en el nuevo formato con resultados de aprendizaje, competencias y actividades.	María Teresa Holguín Aguirre

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

ANEXOS

ANEXO 1. ANÁLISIS SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO EN CASA

Para este informe: contestaremos la siguiente pregunta: ¿En qué aspectos debe usted comprometerse como ciudadano para transformar las prácticas cotidianas frente al uso de los recursos naturales?

Debe contener:

Portada

- Introducción: objetivo de este trabajo, cómo se realizó
- Reporte de los patrones de consumo
- Conclusiones
- Bibliografía


Este informe del reporte de los patrones y hábitos de consumo se relaciona con el análisis del qué compramos, qué usamos, qué y cuánto gastamos (energía, agua, gas, fotos de los recibos), qué residuos generamos y cómo los manejamos, cómo nos relacionamos con la biodiversidad y en general con la naturaleza, y los patrones de consumo en alimentos, vestido, tecnología, etc.

Será un informe narrado, y con evidencias fotográficas del antes, el después, y los compromisos para el futuro.

Revisar: Libro 100 maneras de cuidar el medio ambiente subido ya en la plataforma de Temas y la Agenda 2030 y sus Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular el ODS 12. Consumo Responsable.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.


	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

ANEXO 2. ASPECTOS QUE DEBE CONTENER EL DIAGNÓSTICO REGIONAL

- Regiones para el análisis: América Central; América del Sur; Norte América; Europa; Asia; África y Oceanía.
- Se armarán los grupos según las regiones anteriores.
- Analizar las relaciones existentes de Bionegocios entre Colombia y la región correspondiente.
- Analizar las relaciones potenciales de bionegocios de acuerdo a los potenciales del territorio en la región correspondiente y Colombia.
- Dicho análisis será presentado en un documento de Word con los siguientes apartados:
 - Portada
 - Introducción
 - Marco de Referencia de los Bionegocios
 - Bionegocios existentes entre Colombia y _____.
 - Relaciones potenciales de bionegocios entre Colombia y _____
 - Conclusiones
 - Bibliografía en normas APA
 - Anexos

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.

	FORMATO MICROCURRÍCULO	ST-DOC-01-E-01-F01
		Versión 1
		26/07/2021

ANEXO 3. ASPECTOS QUE DEBE CONTENER EL PLAN DE BIONEGOCIO

Portada

1. Resumen: muestra en forma clara y concisa el panorama general del negocio, **problema que se quiere resolver**, antecedentes, la idea central del mismo, objetivos.
2. Descripción del negocio: clara y lo más completa posible que explica en qué consiste el bionegocio, el bien o servicio a ofrecer, en que se diferencia de otros que existen en el mercado, los usos que se le dan, si existen o no sustitutos o complementarios, incluso con una galería fotográfica importante para aquellos que así lo demanden por su excentricidad o complejidad. Una aproximación del mercado competitivo.
3. Planeación de las estrategias de comercialización que se seguirán: no olvidar el componente de sustentabilidad que debe ser expreso en cualquier negocio que se caracterice por ser bio, ojo a los procesos de empaques, comercialización, distribución. Identificar el o los ODS y las metas que se abordan, con esta iniciativa.
4. Un plan económico-financiero que incluye los indicadores. La viabilidad del plan debe estar plasmadas en tres tipos de escenarios: uno optimista, uno pesimista y uno intermedio. Este tipo de observación aparecen de un análisis de los riesgos que permitiría pronosticar los valores máximos, medios y mínimos de los diferentes componentes del plan que afectan a la rentabilidad.

Guía tomada de Alves, Gabriel (2017). El esquema de un plan de negocios internacionales: factores a tener en cuenta para su elaboración. Red Sociales, Revista del Departamento de Ciencias Sociales de la Universidad Nacional de Luján Vol. 04. N°02: 1-19.

*Marque un **X** en la opción indicada

**Escribir las modalidades.